

Условия программы лояльности для пользователей Мобильного приложения «Мир Привилегий»

1. Общие положения

Настоящая Программа содержит условия, реализуемой Банком совместно с Оператором Программы лояльности «BP CLUB» маркетинговой программы, согласно которой Пользователи мобильного приложения «Мир Привилегий», которые являются участниками Программы лояльности «BP CLUB» получают Баллы на Бонусные счета за совершение операций в мобильном приложении «Мир Привилегий», привилегии по проводимым Банком маркетинговым акциям, а также скидки и привилегии при покупке товаров (работ, услуг) у Партнеров Банка «СКС» (ООО).

2. Термины и определения

2.1. В настоящей Программе используются следующие основные понятия и условные обозначения:

Банк – Банк «Сберегательно – кредитного сервиса» (общество с ограниченной ответственностью), (Банк «СКС» (ООО)), являющийся Стандартным партнером Программы лояльности «BP CLUB», а также правообладателем мобильного приложения «Мир Привилегий»;

Баллы – единица расчета настоящей Программы и Программы лояльности «BP CLUB», учитываемая Оператором на Бонусном счете Участника в соответствии с условиями настоящей Программы и Программы лояльности «BP CLUB»;

Бонусный счет – счет, открываемый Оператором Участнику для учета количества Баллов, начисленных в соответствии с настоящей Программой и Программой лояльности «BP CLUB». Бонусный счет не является счетом, к которому выпущена Карта лояльности, и не является счетом бухгалтерского учета, предусмотренным Положением о Плана счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения, утвержденным Банком России 27.02.2017 № 579-П;

Карта лояльности – ко-брендовая банковская платежная карта, карта участника Программы лояльности «BP CLUB», на которой размещены, в том числе элементы фирменного стиля Программы лояльности «BP CLUB», элементы персонализации Программы лояльности «BP CLUB» и Уникальный номер Участника, которая должна быть зарегистрирована в Мобильном приложении;

Кэшбэк – это возврат части средств от покупки, совершенной Пользователем Мобильного приложения посредством перехода из соответствующего раздела Мобильного приложения на сайт Партнера Банка, при необходимости с авторизацией на сайте Партнера Банка. Кэшбэк выплачивается Баллами Программы лояльности «BP CLUB».

Личный кабинет Участника – персональная страница, расположенная на сайте Программы лояльности «BP CLUB» в сети Интернет (www.bp-club.ru);

Маркетинговая акция - маркетинговое мероприятие Банка, рассчитанное на определенный период времени, географию действия, круг лиц, целью которого является формирование и увеличение лояльности Пользователей к настоящей Программе, Банку, Партнёрам Банка, позволяющая Пользователю приобретать товары/продукцию на специальных условиях и размещённая в мобильном приложении, и на сайте Банка;

Мобильное приложение «Мир Привилегий» (далее - Мобильное приложение) - программное обеспечение для мобильного устройства, предоставляющее Клиенту, в том числе возможность участия в настоящей Программе и Программе лояльности «BP CLUB»;

Начисление Баллов – учет Оператором количества рассчитанных Баллов в соответствии с условиями настоящей Программы и Программой лояльности «BP CLUB»;

Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «РН-Лояльность» (ООО «РН-Лояльность»), Российская Федерация, 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп. 2 (ИНН 7717287102, КПП 770601001, ОГРН 1157746385170), с которым Банком заключен договор на оказание маркетинговых услуг между Оператором и Стандартным партнером Программы лояльности «BP CLUB»;

Операция – безналичная операция по оплате товаров (работ, услуг) у Партнеров Банка, в сети Интернет, с использованием Карты лояльности, ее реквизитов (номер карты, срок действия карты), посредством перехода из соответствующего раздела Мобильного приложения на сайт Партнера Банка,

при необходимости с авторизацией на сайте Партнера Банка, на сумму которой осуществляется Начисление Бонусов;

Отчетный период – период времени в соответствии с календарными сроками, определёнными для начисления Баллов, которые устанавливаются Партнерами Банка, Банком в соответствии с условиями проводимых маркетинговых акций;

Программа лояльности для пользователей мобильного приложения «Мир Привилегий» (далее – Программа) – маркетинговая программа, реализуемая Банком совместно с Оператором, согласно которой, Пользователи Мобильного приложения, являющиеся Держателями Карт лояльности, получают возможность накапливать Баллы при совершении Операций с использованием указанной Карты лояльности, и при выполнении условий Маркетинговых акций, проводимых Банком.

Программа лояльности «BP CLUB» – маркетинговая программа, реализуемая Оператором и направленная на поощрение физических лиц, пользующихся услугами Партнеров Программы лояльности «BP CLUB»;

Пользователь – зарегистрированный пользователь Мобильного приложения, установивший данное приложение на своем мобильном устройстве, являющийся Держателем Карты лояльности, которая зарегистрирована в Мобильном приложении;

Сервис «Покупки с кэшбэком» - сервис, оказываемый Банком Пользователю Мобильного приложения, который позволяет приобретать товар у Партнеров Банка посредством прямого перехода на сайт Партнера через Мобильное приложение. С правилами работы Сервиса «Покупки с кэшбэком» можно ознакомиться в Мобильном приложении в разделе «Услуги».

Участник (Держатель Карты лояльности) – физическое лицо, достигшее 18 (Восемнадцати) лет, или иное лицо (резиденты или нерезиденты в соответствии с Федеральным законом от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»), на имя которого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными документами Банка России выпущена Карта лояльности.

Партнеры Банка – юридические лица, взаимодействующие с Банком на договорной основе в целях реализации настоящей Программы, а также Программы лояльности «BP CLUB»;

Уникальный номер Участника – цифровой 16-значный уникальный номер, размещенный 95 под штрих-кодом на Карте лояльности.

2.2. Основные термины и определения, предусмотренные данным разделом настоящей Программы, используются по всему тексту настоящей Программы и связанных с ней документов в указанных значениях, если не установлено иное.

3. Общие условия

3.1. Пользователь выражает желание присоединиться к настоящей Программе путем установки на своем мобильном устройстве Мобильного приложения, принятия и согласия с Политикой конфиденциальности Банка «СКС» (ООО) и Условиями программы лояльности для пользователей Мобильного приложения «Мир Привилегий», при этом данный пользователь является Держателем Карты лояльности, регистрацию которой он успешно осуществил в соответствующем разделе Мобильного приложения.

3.2. Настоящим Участник выражает свое согласие на передачу Банком Оператору данных о количестве рассчитанных за Отчетный период Баллов для зачисления их на Бонусный счет.

3.3. Количество Баллов, начисленных и учтенных на Бонусном счете, как за определенные промежутки времени, так и общим числом, отражается в Личном кабинете Участника.

3.4. В случае прекращения сотрудничества между Банком и Оператором:

- Держатель Карты лояльности остается Участником Программы лояльности «BP CLUB» и сохраняет возможность начисления и использования Баллов в соответствии с правилами Программы лояльности «BP CLUB»;

- Прекращается начисление на Бонусный счет Баллов в соответствии с настоящей Программой;

- Банк уведомляет Пользователей Мобильного приложения не позднее, чем за 30 (Тридцать) календарных дней до прекращения сотрудничества между Банком и Оператором в порядке, предусмотренном пунктом 7 настоящей Программы.

4. Начисление Баллов

4.1. Баллы рассчитываются Банком по Операциям, согласно условиям: Маркетинговых акций, Сервиса «Покупки с кэшбэком», Программы лояльности «BP CLUB» в течение всего срока действия настоящей Программы, при условии того, что пользователь является Участником Программы лояльности «BP CLUB».

4.2. Расчет количества Баллов обеспечивается Банком совместно с Оператором в соответствии с условиями: Маркетинговых акций, Сервиса «Покупки с кэшбэком», Программы лояльности «BP CLUB», путем предоставления Оператору соответствующих документов, в рамках заключенного договора с Оператором, для начисления Баллов на Бонусные счета Участников.

4.3. Сумма Баллов, рассчитанная от суммы каждой Операции, подлежит округлению до сотых долей в меньшую сторону.

4.5. При совершении Держателем Карты лояльности возврата покупки, оплаченной с использованием Карты лояльности/реквизитов Карты лояльности, Баллы, подлежащие начислению по Операции за оплату данной покупки, вычитаются из общей суммы Баллов, подлежащей зачислению на Бонусный счет по итогам текущего или последующего Отчетного периода.

4.6. Расчет Баллов не осуществляется в случаях, предусмотренных правилами работы Сервиса «Покупки с кэшбэком», условиями начисления Кэшбэка Партнерами Банка, которые доступны для ознакомления Пользователем в разделе Мобильного приложения «Условия Магазина», в режиме онлайн.

4.7. Баллы, рассчитанные Банком за Отчетный период, зачисляются Оператором на Бонусный счет в течение 2 (Двух) рабочих дней после окончания Отчетного периода. Баллы становятся доступными для использования в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты начисления Баллов на Бонусный счет.

5. Использование Баллов

5.1. Использование Баллов осуществляется в соответствии с правилами Программы лояльности «BP CLUB», размещенной на сайте Программы лояльности «BP CLUB» в сети Интернет (www.bp-club.ru).

6. Маркетинговые Акции

6.1. Банк вправе самостоятельно инициировать и проводить по согласованию с Оператором Программы лояльности «BP CLUB» Маркетинговые акции в интересах Банка, Партнеров Банка, которые рассчитаны на определенный период времени и круг лиц.

6.2. Целью Маркетинговых акций является формирование и увеличение лояльности Пользователей Мобильного приложения к настоящей Программе, Банку, Партнёрам Банка, позволяющая Пользователю приобретать товары/услуги на специальных условиях.

6.3. Банк как инициатор проведения Маркетинговых акций размещает в соответствующем разделе Мобильного приложения, и на сайте Банка условия и сроки проведения Маркетинговых акций, включая порядок начисления, использования Баллов по ним.

6.4. Банк вправе в одностороннем порядке изменять условия проведения Маркетинговых акций путем размещения соответствующей информации в разделе Мобильного приложения, и на официальной сайте Банка в сети Интернет (www.sksbank.ru).

7. Порядок внесения изменения и дополнений

7.1. Банк вправе в одностороннем порядке изменять и дополнять настоящую Программу.

7.2. Уведомление Пользователей об изменении настоящей Программы осуществляется путем размещения информации в Мобильном приложении и на официальном сайте Банка в сети Интернет (www.sksbank.ru) за 7 (Семь) календарных дней до даты вступления в силу изменений.